

جامعة الدكنور مولاي الطاهر سعيدة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية / قسم العلوم الإنسانية

الأحد 26 / 05 / 2024

الدورة العادية الثانية

التخصص: السنة الأولى ماستر اتصال تنظيبي

المدة: 08.30 سا – 10.00 سا

أستاذ المقياس: د/ نورالدين دحمان

إمندان في مقياس الاتصال الرقمي والفضاء العمومي

العلامة:

20

الاسم واللقب:

الفوج:

رقم التسجيل:

عالج موضوعا واحدا على الخيار:

الموضوع الأول:

أولاً: أجب بـ (صح) أو (خطأ) مع التعليل: (12 نقطة)

1. إدارة المعلومات في الفضاء الافتراضي لا تتطلب أدوات العمل التشاركي. صح ☐ خطأ ☐

التعليل:

2. المسؤولية التطوعية هي مستوى من مستويات التسويق الاجتماعي حسب كارول.

صح ☐ خطأ ☐ التعليل:

3. حملات التسويق الاجتماعي تتطلب مدة زمنية أقل من حملات التسويق السياسي.

صح ☐ خطأ ☐ التعليل:

4. التوازن بين الكتلة والفراغ ليس من أسس التصميم الرقمي. صح ☐ خطأ ☐

التعليل:

5. حملات التسويق الاجتماعي تختلف عن حملات الاتصال الاجتماعي. صح ☐ خطأ ☐

التعليل:

6. الفنون البصرية ليس مجرد محتوى ترفيهي يقدم للمتلقي، وإنما محتوى رقمي فني ذو

إيديولوجية؛ ويعمل على رفع الوعي وتشكيل ثقافة مجتمعية معينة. صح ☐ خطأ ☐

التعليل:

7. السمعة الرقمية للمؤسسة تقتصر على زيادة الزبائن وتحسين المردودية فقط. صح ☐ خطأ ☐

التعليل:

8. ديمقراطية الجماهير الجديدة أسقطت المفهوم البرجوازي للفضاء العمومي. صح ☐ خطأ ☐

التعليل:

9. التحول الرقمي عند المؤسسة لا يتطلب اليقظة التكنولوجية ☐ صح ☐ خطأ ☐
التعليق:
10. الاتصال الرقمي خيار استراتيجي لتجسيد حملات الاتصال العمومي. ☐ صح ☐ خطأ ☐
التعليق:

ثانياً : ضع العلامة (X) أمام كل إجابة صحيحة. (08 نقاط)

- (1) فريق إدارة الأزمة حارس البوابة على مستوى المؤسسة:
- ☐ قبل الأزمة ☐ أثناء الأزمة ☐ ما دامت الأزمة مستمرة ☐ بعد الأزمة
- (2) اتصال الأزمات 2.0 هو:
- ☐ خطي ☐ أحادي ☐ اتصال متعدد اتجاهات ☐ دائري
- (3) عدد مستخدمي الفيسبوك في الجزائر خلال سنة 2024 بلغ :
- ☐ 24.85 م م ☐ 20.25 م م ☐ 29.52 م م ☐ 22.75 م م
- (4) يشدد هابرماس على أن الدينامية الاجتماعية تخترقها ثلاثة وسائط لإضفاء الشرعية وهي:
- ☐ السلطة ☐ المال ☐ الفعل التواصلي ☐ الدعاية
- (5) أبعاد المسؤولية الاجتماعية تشمل:
- ☐ نوعية الحياة ☐ حماية البيئة ☐ القدرة على الابتكار ☐ المنافسة العادلة
- (6) Résolutions هو دقة تفاصيل الصورة وتقاس :
- ☐ العنصورة ☐ بيكسل ☐ هرتز ☐ بايت
- (7) العدد الأقصى لحروف التغريدة في منصة X يصل إلى:
- ☐ 140 حرفا ☐ 240 حرفا ☐ 180 حرفا ☐ 280 حرفا
- (8) من مخاطر الهوية على السمعة الرقمية للمؤسسة:
- ☐ قرصنة المواقع ☐ خرق الشعار ☐ تزيف هوية العلامة التجارية ☐ الشائعات

الموضوع الثاني :

تُعتبر حملات التسويق الاجتماعي في البيئة الرقمية من أهم الأنشطة الاتصالية التي تساهم في تجسيد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة، وتحسين سمعتها الرقمية، وذلك من خلال إدماج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية مع عملياتها الأساسية، حتى تؤدي واجباتها والتزاماتها اتجاه المجتمع، وتحقق أهدافها المرجوة. حلل وناقش محتوى الفقرة.

ملاحظة: يمكنكم الاطلاع على الإجابة النموذجية بعد 30 دمن نهاية الامتحان عبر منصة مودل

بالتوفيق ان شاء الله